Δημήτρης Ν. Τζουγανάτος

Καθηγητής Νομικής Σχολής ΕΚΠΑ

Δικηγόρος

**Η ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΠΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΩΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 101 ΣΛΕΕ**

Ι. Εισαγωγικά

ΙΙ. Τα συστήματα επιλεκτικής διανομής και οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου

Α. Οι Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

*1. Γενικότερα: Διανομή μέσω διαδικτύου*

*2. Ειδικότερα: Διανομή προϊόντων επιλεκτικής διανομής μέσω διαδικτύου*

Β. Η απόφαση *Pierre Fabre* του ΔΕΕ

ΙΙΙ. Η έλλειψη ενιαίας αντιμετώπισης των πωλήσεων μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας τρίτων στο παράδειγμα του γερμανικού δικαίου του ανταγωνισμού

Α. Ο περιορισμός πωλήσεων μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας τρίτων ως επιτρεπτός περιορισμός των εξουσιοδοτημένων διανομέων

Β. Ο περιορισμός πωλήσεων μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας τρίτων ως περιορισμός ιδιαίτερης σοβαρότητας κατ’ άρθρο 4 στοιχ. β’ του Κανονισμού 330/2010

IV. Το αίτημα προς το ΔΕΕ για έκδοση προδικαστικής απόφασης (υπόθεση C-236/16 *Coty*)

Α. Τα ερωτήματα

Β. Οι Προτάσεις του Γενικού Εισαγγελέα (ΓΕ) Nils Wahl της 26.7.2017

*1. Διαφύλαξη της εικόνας προϊόντων επιλεκτικής διανομής και άρθρο 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ*

*2. Μπορεί να είναι συμβατή με το άρθρο 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ μια γενική απαγόρευση χρήσης διαδικτυακής πλατφόρμας;*

*3. Αποτελεί η απαγόρευση πωλήσεων μέσω πλατφόρμας τρίτων εξ αντικειμένου περιορισμό του κύκλου πελατών ή των παθητικών πωλήσεων του διανομέα (άρθρο 4 στοιχ. β’ και στοιχ. γ’ του Κανονισμού 330/2010);*

V. Η χρήση διαδικτυακής πλατφόρμας τρίτου στην επιλεκτική διανομή μετά τη διαφαινόμενη απόφαση *Coty,* η σχέση της με την απόφαση *Intel* (ΔΕΕ, απόφαση της 6.9.2017, υπόθεση C-413/14) και η γενικότερη επίδρασή της στην εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού.